



Charte graphique  
**Région Bretagne**

ÉDITION 2016



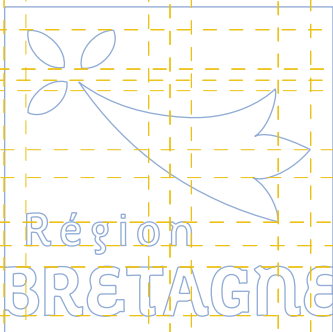
## 👉 Sommaire 👈

Introduction	3
Le logotype	4
Les compositions	5
Le nuancier des couleurs	6
La pictothèque	7
Les typographies	8-9
La marque « Bretagne » & le Gwenn-ha-du	10

## Introduction

La charte graphique a pour objectifs de renforcer l'identité des supports de communication du Conseil régional de Bretagne et de les rendre plus homogènes dans leur aspect visuel.

L'identité graphique adoptée par la Région Bretagne est composée de plusieurs éléments : son logotype posé sur un socle (forme en quart ou tiers de cercle), deux typographies complémentaires (« Région Bretagne » et « Abril »), un nuancier (24 teintes). Ces éléments ont vocation à être déclinés pour l'ensemble des réalisations (papeterie, plaquettes, sites et bannières internet, annonces presse, affiches, signalétique...). L'emploi du "socle" ne s'impose pas aux objets promotionnels (supports textiles, gadgets, plaques...).



## 🌿 Le logotype 🌿

De forme carrée, le logotype encadre une hermine, symbole fort et identitaire du territoire. Celle-ci évoque la forme géographique de la Bretagne, ses trois pointes rappelant les nombreuses îles qui jalonnent les côtes bretonnes. Son aspect ascendant, à l'image d'une étoile filante, suggère le dynamisme d'un territoire en mouvement. Le traitement graphique aux courbes épurées s'apparente à un motif floral, rappel de l'intérêt porté par l'institution à la préservation de l'environnement.

L'intitulé «Région BRETAGNE» est composé dans une version alternée de la typographie «Region Bretagne» – en médium et gras (cf. : typographies).

Le logotype se décline en monochrome dans les teintes du nuancier (p. 7). Le logotype existe également en Breton et en Gallo (cf. déclinaisons ci-dessous).

### EXEMPLES DE DÉCLINAISONS MONOCHROMES



### EXEMPLES DE DÉCLINAISONS



en noir



en blanc (défoncé)



en breton



en gallo

### INTERDITS



2 exemples d'interdits : suppression du carré, traitement de l'hermine en gris

### Attention !

Le dessin de l'hermine du logotype du Conseil régional de Bretagne n'est pas une image libre de droit. **Elle ne peut être reprise (ou détournée) comme éléments de décor ou dans la composition d'un autre sigle. Seule la Région Bretagne dispose de son usage.**



## Les compositions

Concernant les compositions, la règle à suivre est la suivante : le logo (carré) doit mesurer 10 à 15 % de la dimension du plus petit côté d'un format (en fonction du rapport hauteur/largeur et de l'équilibre souhaité).

Il est toujours posé sur un quart de cercle (à la coupe) pour un positionnement dans les coins. Le centre du cercle est posé à l'angle de la composition et le centre du logotype est placé sur la courbe du cercle, selon un axe à 45° par rapport au centre du cercle

Pour un positionnement sur un bord de la composition, le logotype est placé sur un tiers de cercle (toujours à la coupe). Le centre du logotype est placé sur la courbe du cercle, selon un axe à horizontal ou vertical par rapport au centre du cercle.

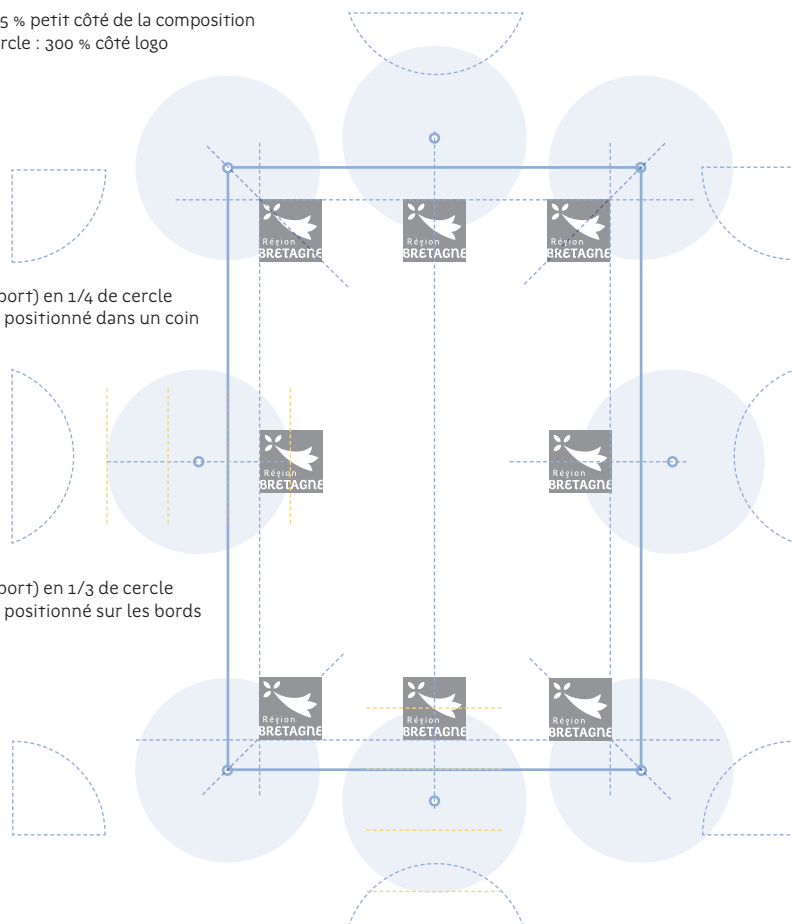
Le diamètre du cercle, sur lequel est posé le logotype (point central du logotype sur la courbe), mesure 300 % (3 x) du côté du logotype.

Exemple : pour un format A4, le logo peut mesurer entre 2,1 et 3,1 cm ; il est posé sur un quart ou tiers de cercle, dont le diamètre mesure entre 6,3 et 9,3 cm (en fonction des dimensions du logotype).

Logo : 10 à 15 % petit côté de la composition  
Diamètre cercle : 300 % côté logo

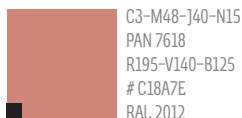
Forme (support) en 1/4 de cercle pour le logo positionné dans un coin

Forme (support) en 1/3 de cercle pour le logo positionné sur les bords

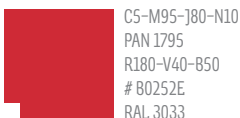


## 🌈 Le nuancier des couleurs 🌈

Une palette de **24 teintes** (basée sur 8 tonalités déclinées en 3 luminosités) est définie pour l'ensemble des compositions. Les références sont précisées en modes CMJN (impression en quadrichromie), Pantone (impression en tons directs), RVB (bureautique), HTML (internet) et RAL (signalétique). Le carré (noir ou blanc) précise laquelle des deux teintes est la plus contrastée pour composer des textes sur fond de couleur – et pour une meilleure accessibilité en HTML.



C3-M48-J40-N15  
PAN 7618  
R195-V140-B125  
# C18A7E  
RAL 2012



C5-M95-J80-N10  
PAN 1795  
R180-V40-B50  
# B0252E  
RAL 3033



C5-M95-J80-N60  
PAN 7623  
R100-V25-B20  
# 641814  
RAL 8015



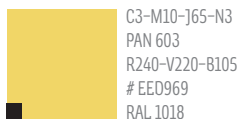
C3-M30-J50-N10  
PAN 7508  
R225-V180-B130  
# D58082  
RAL 1002



C5-M60-J95-N0  
PAN 144  
R210-V125-B40  
# CF7A26  
RAL 2011



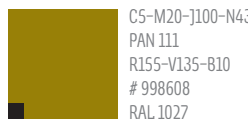
C5-M60-J95-N50  
PAN 725  
R125-V75-B20  
# 7D4C14  
RAL 8003



C3-M10-J65-N3  
PAN 603  
R240-V220-B105  
# E0969  
RAL 1018



C5-M20-J100-N3  
PAN 7405  
R230-V190-B20  
# E3C213  
RAL 1021



C5-M20-J100-N43  
PAN 111  
R155-V135-B10  
# 998608  
RAL 1027



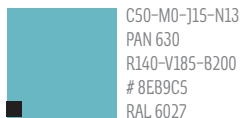
C25-M3-J50-N10  
PAN 578  
R190-V200-B140  
# C1CA90  
RAL 6021



C50-M5-J100-N0  
PAN 376  
R160-V185-B55  
# 9FB935  
RAL 5021



C50-M5-J100-N40  
PAN 370  
R110-V130-B40  
# 6E8225  
RAL 6017



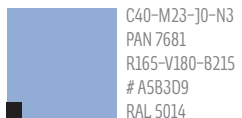
C50-M0-J15-N13  
PAN 630  
R140-V185-B200  
# 8EB9C5  
RAL 6027



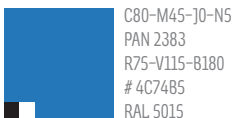
C100-M0-J30-N5  
PAN 320  
R0-V150-B170  
# 0094A8  
RAL 5021



C100-M0-J30-N55  
PAN 7719  
R0-V90-B100  
# 005A66  
RAL 6026



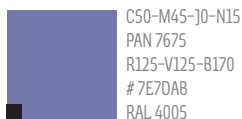
C40-M23-J0-N3  
PAN 7681  
R165-V180-B215  
# A5B3D9  
RAL 5014



C80-M45-J0-N5  
PAN 2383  
R75-V115-B180  
# 4C7485  
RAL 5015



C80-M45-J0-N55  
PAN 2955  
R50-V70-B110  
# 2F476C  
RAL 5000



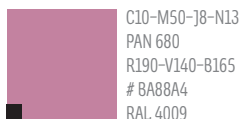
C50-M45-J0-N15  
PAN 7675  
R125-V125-B170  
# 7E7DAB  
RAL 4005



C100-M90-J0-N10  
PAN 2756  
R45-V50-B130  
# 2A317E  
RAL 4009



C100-M90-J0-N60  
PAN 280  
R25-V25-B75  
# 18194A  
RAL 5013



C10-M50-J8-N13  
PAN 680  
R190-V140-B165  
# BA8BA4  
RAL 4009



C10-M100-J15-N5  
PAN 226  
R180-V0-B110  
# B0006B  
RAL 4010



C10-M100-J15-N55  
PAN 235  
R105-V0-B65  
# 69003F  
RAL 4004

## La pictothèque

### TRANSPORT



TGV TER rail route car camion voiture bateau moto vélo

### BÂTIMENTS/ÉDIFICES



administration gare hôpital château lycée église village menhir calvaire dolmen site remarquable espace remarquable

### SERVICES



cafétéria restauration fontaine eau douche banc table camping hébergement prise électrique eau kayak borne kilométrique



parking information escalier ascenseur issue de secours documentation commerce port aéroport ponton cale de mise à l'eau

### PUBLICS



groupe élus famille femme-homme malvoyant mobilité réduite piéton cycliste pêcheur

### OUTILS/INTERNET



calculatrice ordinateur bureau ordinateur portable tablette mobile téléphone interdit photo formulaire recherche corbeille outils



viméo twitter rss son lecteur favori déficience visuelle déficience sonore boucle magnétique breton gallo

### THÉMATIQUES



NTIC international économie éducation santé recherche mer formation europe patrimoine énergie culture

Les pictogrammes présentés ci-dessus sont un extrait d'une base enrichie au fil des besoins des différents supports (signalétique, internet, publication...). Pour tout usage de pictogramme, il est impératif d'employer cette collection. Les fichiers sont disponibles sous forme de bibliothèque numérique ou de typographie.

## Les supports papiers

Le Conseil régional est engagé en faveur du développement durable de la Bretagne. Ses publications et documents de papeterie doivent être imprimés sur du papier 100% recyclé. Différentes gammes existent en papiers couchés et offset.

## Les typographies

Seules deux typographies peuvent être employées pour l'ensemble des productions visuelles :

- « Région Bretagne » (20 déclinaisons) dessinée par Xavier Dupré
- « Abril » (22 déclinaisons) créée par Veronika Burian et José Scaglione (TypeTogether)

Il est très vivement recommandé de ne pas déformer ces polices de caractères.

### « RÉGION BRETAGNE »

**abcdefghijklmnopqrstuvwxz** (Black)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxz** (Bold)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxz** (Medium)

abcdefghijklmnopqrstuvwxz (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvwxz (Thin)

abcdefghijklmnopqrstuvwxz (Regular Condensed)

**abcðefghijk̄lmnopqrstuvwxz** (Alternate BoldItalic)

ABCDEFGHIJK̄LMNOPQRSTUVWXYZ (RegularSC)



Caractère inspiré des lettres « pêchantes » bretonnes, le « Région Bretagne » a fait l'objet d'une commande spécifique à Xavier Dupré en 2011, (après la commercialisation de sa typographie « Spotka »). Cette police propose notamment un K barré « k̄ », caractéristique de la langue Bretonne – forme abrégée du préfixe « Ker ». La Région Bretagne détient l'exclusivité de son usage. Elle peut être mise à la disposition des prestataires, uniquement dans le cadre de commande de réalisations graphiques pour le compte du Conseil régional de Bretagne..



\* Côtes d'Armor ☼ Morbihan ✧  
☼ ILLE-ET-VILAINE ☼ Finistère ✧  
✧ Melting Breizh ⚓ **Bretagne** \*



« ABRIL »

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (CAPS)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Regular)

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz* (Semi Bold Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz** (Abril Fatface Regular)



«Abril» est disponible chez différents distributeurs :

- Typetogether – [www.type-together.com/Abril](http://www.type-together.com/Abril)
- Adobe Typekit – <https://typekit.com/fonts/abril>
- myfonts – [www.myfonts.com/fonts/type-together/abril](http://www.myfonts.com/fonts/type-together/abril)
- fontshop – [www.fontshop.com/families/abril](http://www.fontshop.com/families/abril)

Police de caractères dessinée par Veronika Burian et José Scaglione (TypeTogether) en 2011.

«Abril» est un caractère retenu pour un usage complémentaire du « Région Bretagne », notamment pour des projets éditoriaux ou supports protocolaires.

Cette typographie ne peut pas être fournie par les services de la Région Bretagne. Une licence d'utilisation doit impérativement être acquise par les prestataires devant appliquer cette charte graphique. Elle est toutefois disponible avec la version «Creative Cloud» de l'éditeur Adobe (Typekit).

## 👉 Une marque de territoire pour la Bretagne 👈

L'attractivité de la Bretagne, sa capacité à rayonner au niveau national et international, à attirer touristes, investisseurs, étudiants, actifs... est un enjeu stratégique majeur pour le développement de la région.

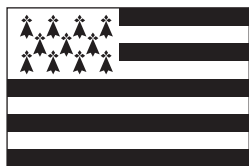
Dans la concurrence entre les territoires qui se joue à l'échelle mondiale, la capacité à se distinguer, à séduire et à être repéré par les décideurs est primordiale.

C'est pourquoi la Bretagne a créé une marque de territoire destinée à être partagée par tous ceux qui se réfèrent à la Bretagne pour se faire connaître et promouvoir leurs intérêts ou leurs créations sur la scène nationale ou internationale.

Le règlement d'usage de la marque Bretagne, qui clarifie l'usage de la marque par les collectivités locales, précise, dans son article 3, l'étendue des droits concédés. La Région Bretagne, qui a créé la marque Bretagne, applique ce règlement en ce qui la concerne de la même manière que les autres collectivités locales dans sa communication et l'emploi pour ses supports de communication en lien avec des actions ou des projets de promotion et d'attractivité de son territoire exclusivement.

**Plus d'infos :** [www.marque-bretagne.fr](http://www.marque-bretagne.fr)

## 👉 Le Gwenn-ha-du 👈



Le « Gwenn-ha-du » (« Blanc et Noir » en français – « Blanc e Neirr » en gallo), drapeau de la Bretagne, est l'élément représentant le territoire. Il se distingue du logotype de la Région qui représente l'institution du Conseil régional de Bretagne.

Il se compose de neuf bandes horizontales noires et blanches d'égales largeurs, disposées alternativement et de onze hermines réparties en trois rangées horizontales dans un rectangle, en haut à gauche de la composition. Il a été créé entre 1923 et 1925 par Morvan Marchal, architecte rennais, à l'occasion de l'exposition universelle de 1925 à Paris.

Il est largement arboré lors des manifestations populaires, culturelles et sportives. Il figure sur les plaques des véhicules immatriculés dans les quatre départements de la Bretagne administrative. Dans sa communication, la Région Bretagne préfère le Gwenn-ha-du à son logotype à chaque fois qu'elle cherche à incarner le territoire : drapeaux sur les bâtiments régionaux, marquage des entrées en Bretagne, distribution du drapeau lors d'événements sportifs et culturels...

Celui-ci est également repris comme glyphe dans la typographie « Région Bretagne ».





**CONSEIL RÉGIONAL DE BRETAGNE**

283 avenue du Général Patton - CS 21101 - 35711 Rennes cedex 7  
Tél. : 02 99 27 10 10 | [twitter.com/regionbretagne](https://twitter.com/regionbretagne)  
[www.bretagne.bzh](http://www.bretagne.bzh)

**KUZUL-RANNVRO BREIZH**

283 bali ar Jeneral Patton - CS 21101 - 35711 Roazhon cedex 7  
Pgz : 02 99 27 10 10 | [twitter.com/regionbretagne](https://twitter.com/regionbretagne)  
[www.breizh.bzh](http://www.breizh.bzh)